

IFA 2026: IFA Audio wird größer, internationaler und vielfältiger

Berlin, 28. Juli 2026 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances und Future Tech, baut ihren Audibereich 2026 deutlich aus. Die Fläche der Show Area wächst von knapp 2.700 auf über 3.660 Quadratmeter und ist damit deutlich größer als im Vorjahr. Vom 4. bis 8. September präsentieren internationale Marken auf dem Berliner Messegelände neue Kopfhörer, Lautsprecher, Soundbars, DJ-Technik sowie Audioprodukte für Sport, Design und Lifestyle. Zu den neuen Ausstellern gehören unter anderem Edifier, AIWA Europe, TDM, Moondrop, NGS und Ultimea.

„Audio ist längst mehr als klassisches Hi-Fi. Die Kategorie verbindet heute Technologie, Design, Sport, Entertainment und persönlichen Lifestyle. Mit deutlich mehr Fläche und zahlreichen neuen Marken schaffen wir auf der IFA 2026 mehr Raum für die vielfältige Audiowelt und machen sie unmittelbar erlebbar“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management.

IFA Audio wächst auf 3.660 Quadratmeter

Nach der großen Nachfrage im vergangenen Jahr dreht die IFA 2026 den Audibereich deutlich auf: Die Ausstellungsfläche wächst auf insgesamt ca. 3.660 Quadratmeter und schafft mehr Raum für die gesamte Bandbreite moderner Audiatechnologie. Neben klassischem Hi-Fi und professioneller DJ-Technik rücken mobile Anwendungen, Open-Ear-Kopfhörer, Home Entertainment und designorientierte Produkte stärker in den Fokus.

Von AIWA bis Moondrop: Neue Audiomarken feiern ihr IFA Debüt

Mehrere internationale Audiomarken stellen 2026 erstmals auf der IFA aus. Dazu gehören Edifier mit Kopfhörern und Lautsprechern sowie AIWA. Die japanische Traditionsmarke AIWA kehrt mit einem modernisierten Sortiment auf den europäischen Markt zurück und richtet sich damit gezielt an eine neue Generation von Hörer:innen.

Die neue Audiomarke TDM von Vybe Audio stellt mit dem TDM Neo einen Kopfhörer vor, der sich durch eine einfache Drehbewegung in einen tragbaren Lautsprecher verwandelt. Ebenfalls neu auf der IFA vertreten ist Moondrop – eine im Internet bekannte und von Anime inspirierte Audiomarke. Das Unternehmen hat seine Produktpalette inzwischen über In-Ear-Kopfhörer hinaus erweitert.

Ultimea zeigt Soundbars und Heimkinosysteme mit Dolby Atmos sowie erschwingliche Surround-Sound-Lösungen. Nach eigenen Angaben ist die Marke weltweit Marktführer im Online-Soundbar-Segment und wurde 2024 mit einem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

AlphaTheta, JLab und Fosi Audio kehren zur IFA zurück

AlphaTheta, die Marke hinter Pioneer DJ, ist 2026 erneut auf der IFA vertreten und hat ein neues All-in-one-System angekündigt. Zudem plant das Unternehmen im Umfeld der IFA die Vorstellung neuer Kopfhörer. Ergänzt wird das Angebot durch Fosi Audio EU, JLab, Kooduu und Aqipa, die bereits in den Vorjahren auf der IFA vertreten waren.

Alle Informationen zur Show Area IFA Audio finden Sie hier: [Audio | IFA Innovation For All](#)

Das IFA Programm 2026

Weitere Speaker, Sessions und Programmpunkte der IFA 2026 werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Das aktuelle IFA Programm finden Sie hier: [Programm 2026 | IFA Innovation For All](#)

Presseakkreditierung für die IFA 2026

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Aussteller IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

IFA Innovation Awards 2026

Die Bewerbungsfrist für die IFA Innovation Awards läuft bis 15. August. Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances sowie Future Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com